

DAFTAR PUSTAKA

[http://www.tekno.kompas.com.ponsel.pintar.berkuasa.samsungdanandroid memimpin](http://www.tekno.kompas.com.ponsel.pintar.berkuasa.samsungdanandroid%20memimpin)

<http://www.jagatreview.com/2013/11/galaxy-series-makin-berkuasa-di-pasar-android>

<http://www.SamsungMobile.ac.id>

Amelia Indah Sari, *Analisis Diskriminan Dalam Keputusan Pembelian Samsung Galaxy*, Jakarta, 2009.

Ar-Rasyid, *Analisis Diskriminan Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan KartuSeluler CDMA dan GSM*, Jakarta, 2009.

Bilson Simamora, *Analisis Multivariant Pemasaran*, PT Gramedia Utama, Jakarta, 2005.

HuseinUmar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005.

-----*Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Kotler, Philip. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003.

Kotler Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke-9, Jakarta: Indeks, 2001.

-----, and Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid 1, Jakarta : PT indeks 2004.

-----, and Gary Amstrong, *Prinsip – prinsip manajemen pemasaran*. Edisi Indonesia, Erlangga. Jakarta : 2009.

-----, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : PT indeks Edisi Bahasa Indonesia 2007.

Pelton Lou. E dkk, *Marketing Channels Relationship Management Approach* Edisi ke-2, New York : The McGraw-Hill Companies, 2002.

Rina Anindita, dan Hasyim, *Prinsip – prinsip dasar Metode Riset bidang Pemasaran*, UIEU- University, Jakarta, 2009.

Suliyanto, *Analisis Data: dalam aplikasi pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.